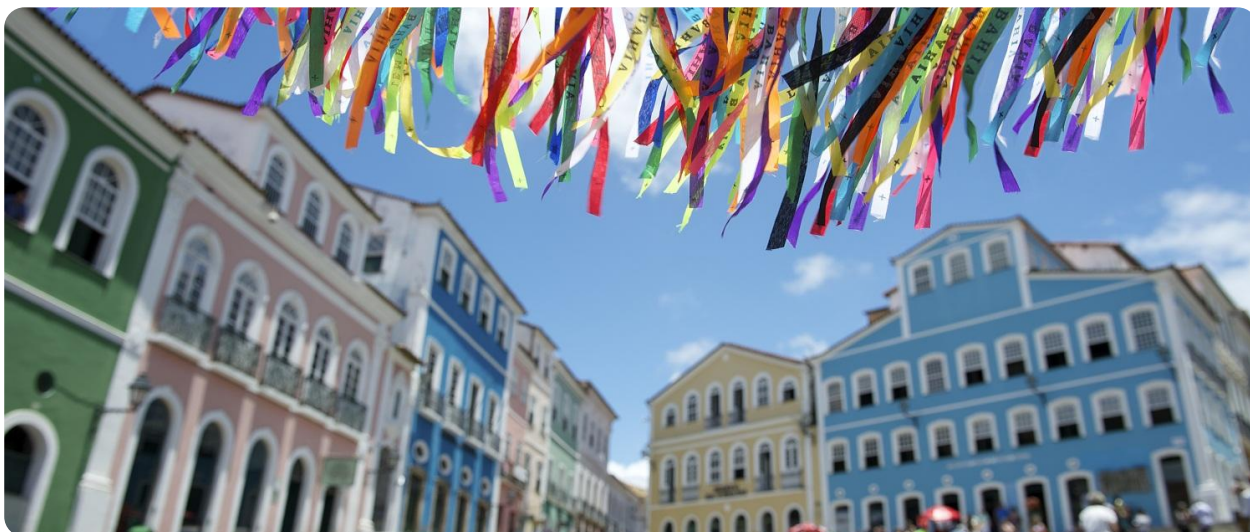




TEMA DE REDAÇÃO

# **A valorização do patrimônio histórico e cultural brasileiro como forma de fortalecer a identidade nacional**

21 de julho de 2026



## Proposta de Redação

---

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um **texto dissertativo-argumentativo** em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“A valorização do patrimônio histórico e cultural brasileiro como forma de fortalecer a identidade nacional”**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para a defesa de seu ponto de vista.

## TEXTO I

---

### Herança cultural: a importância de preservar o patrimônio

Você já parou para pensar na importância de preservar o patrimônio que nossos antepassados deixaram para nós? Como podemos garantir que as próximas gerações terão acesso à história e às tradições que moldaram a nossa sociedade? Neste artigo, vamos explorar essas questões e entender por que é tão crucial preservarmos o nosso patrimônio cultural. Venha comigo nessa jornada e descubra como podemos proteger as nossas raízes!

Importante saber:

- A herança cultural é um legado deixado pelas gerações passadas;
- Preservar o patrimônio cultural é importante para manter viva a história e identidade de um povo;
- O patrimônio cultural pode ser material (prédios, monumentos, objetos) ou imaterial (tradições, festas, músicas);
- A preservação do patrimônio cultural pode contribuir para o desenvolvimento econômico e turístico de uma região;
- A falta de preservação pode levar à perda irreparável de elementos importantes da cultura de um povo;
- O patrimônio cultural deve ser protegido por leis e políticas públicas;
- A educação e conscientização da população são fundamentais para a preservação do patrimônio cultural.

## **Perdendo nossa identidade: o risco da perda do patrimônio cultural**

Nós somos fruto da nossa história, da nossa cultura e das nossas tradições. É por meio delas que construímos nossa identidade e nos conectamos com nossas raízes. Entretanto, a falta de valorização e a negligência com o patrimônio cultural podem levar à perda desses elementos tão importantes para a nossa formação enquanto sociedade.

## **O que é patrimônio cultural e como ele afeta nossa sociedade?**

O patrimônio cultural é o conjunto de bens materiais e imateriais que representam a história, a cultura e as tradições de uma comunidade. Esses bens são importantes não só para preservar a memória coletiva, mas também para fomentar o turismo cultural e gerar renda para a sociedade.

## **A memória coletiva e seu reflexo na preservação do patrimônio**

A memória coletiva é fundamental para a preservação do patrimônio cultural. É por meio dela que reconhecemos a importância desses bens e nos comprometemos em mantê-los vivos para as gerações futuras. Sem essa consciência coletiva, corremos o risco de perder parte da nossa história e da nossa identidade.

## **Ações governamentais e sua importância na conservação do patrimônio cultural**

As ações governamentais são essenciais para a conservação do patrimônio cultural. É papel do Estado criar políticas públicas que incentivem a preservação desses bens, bem como fiscalizar e punir aqueles que os danificam ou destroem. Além disso, é importante que haja investimento em educação patrimonial para conscientizar a população sobre a importância desses bens.

## **Sociedade civil e preservação do patrimônio: como nos envolver?**

A sociedade civil também tem um papel fundamental na preservação do patrimônio cultural. É importante que cada um de nós se sinta responsável por esses bens e se envolva em ações de conservação, como voluntariado em museus e sítios históricos, denúncias de vandalismo e apoio a projetos de restauração.

## **Turismo cultural: uma oportunidade de valorização do patrimônio**

O turismo cultural pode ser uma ótima oportunidade para valorizar o patrimônio cultural. Além de gerar renda para a sociedade, ele pode incentivar a conservação desses bens, já que são fontes de interesse para os visitantes. Entretanto, é importante que o turismo seja feito de forma consciente e sustentável, para evitar danos ao patrimônio.

## **Desafios futuros na conservação do patrimônio cultural: sustentabilidade e tecnologia a nosso favor**

Os desafios futuros na conservação do patrimônio cultural incluem a necessidade de torná-los mais sustentáveis e acessíveis à população. Além disso, é importante utilizar a tecnologia a nosso favor, com projetos de digitalização e realidade virtual para preservar esses bens e torná-los mais acessíveis ao público em geral.

### **Curiosidades:**

- A herança cultural é um conjunto de bens materiais e imateriais que representam a história e a identidade de um povo;
- A preservação do patrimônio cultural é importante para manter viva a memória das gerações passadas e para transmiti-la às futuras;

- O patrimônio material inclui monumentos, edifícios históricos, obras de arte, objetos antigos, entre outros;
- O patrimônio imaterial engloba tradições, festas populares, lendas, músicas, danças, culinária, entre outros elementos culturais;
- A preservação do patrimônio cultural contribui para o turismo cultural e para o desenvolvimento econômico de uma região;
- A falta de preservação do patrimônio cultural pode levar à perda irreparável da identidade de um povo e da sua história;
- A conservação do patrimônio cultural exige investimentos em restauração, manutenção e educação patrimonial;
- A participação da comunidade é fundamental para a preservação do patrimônio cultural, por meio do envolvimento em projetos culturais e da conscientização sobre a importância da sua conservação.

fonte: [Herança Cultural: A Importância de Preservar o Patrimônio \(rabiscodahistoria.com\)](http://rabiscodahistoria.com)

## TEXTO II

---

### **Proteger o Patrimônio, os Museus e a Diversidade Cultural do Brasil**

A sociedade brasileira é plural e composta por diversas descendências étnicas, incluindo Povos Indígenas e populações tradicionais urbanas e rurais. O Patrimônio e a criatividade estabelecem as bases para promover uma sociedade do conhecimento vibrante, inovadora e próspera no Brasil.

A cultura constitui uma fonte de identidade e coesão para comunidades pressionadas por mudanças desconcertantes e instabilidade econômica. A criatividade contribui para a construção de sociedades abertas, inclusivas e pluralistas.

Um dos desafios do Brasil é a pressão que o desenvolvimento exerce sobre suas estruturas tradicionais de valor cultural, sejam elas expressões culturais, conhecimentos e práticas tradicionais indígenas únicas, sítios urbanos, naturais ou arqueológicos.

Fonte: <https://www.unesco.org/pt/fieldoffice/brasil/expertise/world-cultural-heritage-brazil>

### TEXTO III



Fonte: Armandinho de Alexandre Beck.

### TEXTO IV

#### O patrimônio histórico-cultural e sua importância para a sociedade

Por: Robson Antônio Rodrigues, Phd em arqueologia brasileira,  
Jane Pessoa Coêlho, especialista em arqueologia

Ao começarmos a entender o valor dos bens culturais de um povo temos que ter em mente o que define e fundamenta a vida de uma sociedade quanto às suas características, seus costumes, seus comportamentos, e como esses elementos podem ser registrados e preservados para seus sucessores em formato de memória e identidade histórica, sendo definido como patrimônio social.

O Patrimônio é tudo o que nos é transmitido como uma herança. O Patrimônio Cultural remete à riqueza simbólica e tecnológica desenvolvida pelos grupos humanos que nos antecederam. Trata-se de um conjunto de conhecimentos e realizações de uma comunidade, acumulados ao longo de sua história, que conferem os traços de sua identidade.

De acordo com a constituição federal, os patrimônios são os modos de expressão, formas de criar, criações científicas e tecnológicas, obras, objetos, documentos, edificações e demais espaços destinados às manifestações artísticas ou culturais, além de conjuntos urbanos e sítios de valor histórico, paisagístico, artístico, arqueológico, ecológico e científico (CONSTITUIÇÃO FEDERAL DO BRASIL, 1988). Aliado ao conceito de patrimônio histórico está o de patrimônio cultural. Segundo o artigo 216.º da Constituição, o patrimônio cultural representa os bens: “(...) de natureza material e imaterial, tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira”.

Segundo o Decreto Lei n.º 25 de 1937, Art. 1.º, “Constitui o patrimônio histórico e artístico nacional o conjunto dos bens móveis e imóveis existentes no país e cuja conservação seja de interesse público, quer por sua vinculação a fatos memoráveis da história do Brasil, quer por seu excepcional valor arqueológico ou etnográfico, bibliográfico ou artístico.”.

A importância de se preservar o Patrimônio Histórico está associada à constituição de uma memória coletiva, considerando que é por meio da memória que nos orientamos para compreender o passado, o comportamento de um determinado grupo social, uma cidade ou mesmo uma nação. O estímulo da memória também contribui para a formação de identidade, retomada de raízes, e a compreensão a respeito da situação sociocultural de um povo.

Sabemos que a História é uma construção social, por isso a consciência da história e a memória são parte dessa construção, pois permite fixar informações ao longo do tempo e dá identidade ao ser humano. Nesse aspecto, a memória permite um envolvimento que estimula o sentimento e alimenta a necessidade do ser humano saber sobre si, sobre seu passado, sobre seu presente, sobre suas conquistas. Por isso a memória pode ser definida como um combustível da história humana.

Patrimônio: é tudo aquilo que nos pertence, “nossas coisas”, tudo que pertence a um indivíduo, a uma instituição, a um lugar, uma região ou uma comunidade. O patrimônio pode ser tanto material como imaterial. Material é tudo aquilo que é tangível, mensurável, palpável. O Imaterial é composto pelas nossas crenças, valores, costumes. Desta forma o patrimônio engloba vários segmentos, dentre eles: ambiental e paisagístico, paleontológico, cultural, arqueológico, histórico, artístico, arquitetônico e afetivo (memória).

O termo patrimônio histórico cultural diz respeito a tudo aquilo que é produzido, material ou imaterialmente, pelo ser humano e que definimos como cultura de uma sociedade. De acordo com sua importância, em geral, deve ser preservado por representar uma riqueza cultural para a comunidade e para a humanidade.

O patrimônio é a herança de um povo, que garante a preservação de sua memória e da cultura, conferindo-lhe identidade e alteridade. São bens potencialmente incorporáveis à memória local, regional e nacional, compondo parte da herança cultural legada pelas gerações passadas às gerações futuras. Por isso a valorização do patrimônio histórico cultural é a valorização da identidade que molda as pessoas.

Por meio do patrimônio histórico cultural podemos conhecer a história e tudo que a envolve. Por exemplo, a arte, as tradições, os saberes de determinado povo. Preservar e valorizar os elementos culturais de um povo é manter viva a sua identidade. Trata-se, portanto, de um ato de construção da cidadania.

fonte: O patrimônio histórico-cultural e sua importância para a sociedade – [www.femcultura.ac.gov.br](http://www.femcultura.ac.gov.br)

Treine esse tema e receba correção por competência: envie sua redação em **[imaginie.com.br](http://imaginie.com.br)**.

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTRODUÇÃO      | • 1º parágrafo com +/- 6 linhas;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                 | • Sua introdução deve contextualizar o tema na íntegra;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                 | • Você deve apresentar uma tese, que representa o seu ponto de vista (de forma impessoal) sobre as causas do problema a ser discutido;                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                 | • É importante ressaltar que você não deve, ainda, desenvolver suas ideias. Seja breve e objetivo na introdução.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 01              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 02              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 03              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 04              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 05              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 06              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| DESENVOLVIMENTO | • 2º e 3º parágrafos com +/- 7 linhas cada;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                 | • Apresente o problema (tópico frasal);                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                 | • Comprove o problema (fundamentação);                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                 | • Exemplifique como a situação acontece;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                 | • Conclua a ideia do parágrafo retomando a resposta ao tema (dica: "Isso demonstra, portanto,...").                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 07              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 08              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 09              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 11              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 12              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 13              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 14              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 16              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 17              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 18              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 19              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 20              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 21              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 22              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 23              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 24              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| CONCLUSÃO       | • 4º parágrafo com +/- 6 linhas;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                 | • Há 5 partes importantes da proposta: AÇÃO interventiva: "O que é preciso fazer para resolver o problema?" > AGENTE: "Quem pode fazer isso?" > MODO/MEIO: "De que forma será feito, ou seja, por quais meios?" > EFEITO: "Qual é o propósito desta intervenção, quais serão os efeitos dela?" > DETALHAMENTO: "Qual informação adicional posso acrescentar sobre um dos elementos anteriores?" |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 25              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 26              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 27              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 28              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 29              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 30              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |